

**Постановление Исполнительного комитета г.Казани
от 15.10.2018 №5264**

**О внесении изменений
в постановление Исполнительного
комитета г.Казани от 05.10.2017 №3977**

В целях приведения финансовых показателей в соответствие с бюджетной заявкой на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов, введения дополнительных мероприятий муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2018 – 2020 годах» **постановляю:**

1. Внести в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 05.10.2017 №3977 «Об утверждении муниципальной программы “Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории города Казани в 2018 – 2020 годах”» (с учетом изменений, внесенных в него постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 05.04.2018 №1363) следующие изменения:

1.1. в Паспорте программы:

1.1.1. строку «Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам» изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам»	Общий объем финансирования составляет 55 326,3 тыс. рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета г.Казани на соответствующий финансовый год и плановый год			
	Год	Объем средств, тыс. рублей		
		Всего	Муниципальный бюджет г.Казани	Внебюджетные источники
	2018	22 710,2	22 710,2	-
	2019	16 573,8	16 573,8	-
ИТОГО	55 326,3	55 326,3	-»;	

1.2. раздел I «Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы и пути их решения» после абзаца тридцать пятого дополнить абзацами следующего содержания:

«В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки г.Казани, ограничения массового и неконтролируемого размещения отдельно стоящих рекламных конструкций вводятся значения максимально возможной суммарной площади информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций в зависимости от их типа:

- суперсайт и суперборд (суммарно) – не более 1,85 тыс. кв.м;
- еврошит – не более 21,5 тыс. кв.м, в том числе не более 2,9 тыс. кв.м информационных полей с возможностью установки электронно-цифровой поверхности;
- ситиборд – не более 0,42 тыс. кв.м, в том числе не более 0,2 тыс. кв.м информационных полей с возможностью установки электронно-цифровой поверхности»;

1.3. в разделе II «Основные цели и задачи Программы, программные мероприятия, описание ожидаемых конечных результатов, сроки и этапы ее реализации»:

1.3.1. абзац шестой дополнить словами «, в том числе лимитирование суммарной площади информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций в зависимости от их типа»;

1.3.2. пункт 2 после абзаца шестого дополнить абзацем следующего содержания:

«- соблюдение установленных лимитов на суммарную площадь информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций в зависимости от их типа»;

1.4. приложение №1 к программе изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

1.5. в разделе III «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» таблицу изложить в следующей редакции:

Мероприятия	2018 год	2019 год	2020 год
Основное мероприятие 1. Текущее содержание центрального аппарата, тыс. рублей, в т.ч. уплата налога на имущество организаций и земельного налога	14 760,7 0,5	15 210,8 0,5	15 735,3 0,5
Основное мероприятие 2. Обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций и исполнительная топосъемка, тыс. рублей, в т.ч. обеспечение принудительного демонтажа;	7 949,5 7 949,5	1 363,0 307, 0	307,0 307, 0
нанесение на исполнительную топосъемку рекламных конструкций, установленных по итогам торгов	0	1 056, 0	0
ИТОГО, тыс. рублей	22 710,2	16 573,8	16 042,3

2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани и разместить его

на официальном портале органов местного самоуправления города Казани (www.kzn.ru).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г.Казани Р.Р.Шафигуллина.

Руководитель

Д.Г.Калинкин

Приложение
к постановлению
Исполнительного комитета
г.Казани
от 15.10.2018 №5264

**Цель, задачи и индикаторы оценки результатов муниципальной программы
и финансирование по мероприятиям муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы
и информации на территории г.Казани в 2018 – 2020 годах»**

Наименования основных мероприятий	Испол- нители	Сроки вы- полнения основных мероп- риятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Значения индикаторов				Финансирование, тыс. рублей		
				Базо- вый	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы г.Казани										
Задача 1. Создание необходимых условий для внедрения новых высокотехнологичных типов рекламоносителей в сфере наружной рекламы г.Казани										
			Доля высокотехно- логичных рекламных конструкций, % к общему числу рекламных	7,5	11	12	12,6	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			конструкций крупного и среднего формата							
1.1. Актуализация нормативных правовых актов г.Казани для учета современных трендов развития рекламной отрасли, предварительное публичное обсуждение предполагаемых изменений	Управление наружной рекламы и информации	2018 – 2020 годы	Доля актуализированных нормативных правовых актов от необходимого количества, %	75	100	100	100	-	-	-
1.2. Включение в Схему размещения рекламных конструкций высокотехнологичных рекламных конструкций новых типов	Управление наружной рекламы и информации	2018 – 2020 годы	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3. Проведение торгов на установку высокотехнологичных рекламных конструкций новых типов (электронно-цифровая поверхность, ситиборды мини-формата)	Управление наружной рекламы и информации	2018 – 2020 годы	-	-	-	-	-	-	-	-
Задача 2. Осуществление деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы										
			Доход бюджета г.Казани от поступлений за счет	83765	650000	304537	316136	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы, тыс. рублей							
2.1. Обеспечение проведения публичных торгов с соответствующим порядком формирования лотов, предусматривающим возможность привлечения наибольшего количества участников, с понятными правилами, доступными сведениями по предмету торгов (проведение публичных торгов в виде аукциона в электронной форме)	Управление наружной рекламы и информации	2018 – 2020 годы	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2. Основное мероприятие 1. Текущее содержание центрального аппарата Управления наружной рекламы и информации	Управление наружной рекламы и информации	2018 – 2020 годы	-	-	-	-	-	14760,7	15210,8	15735,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.3. Основное мероприятие 2. 1. Обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций	Управление наружной рекламы и информации	2018 – 2020 годы	Среднегодовая доля незаконно размещаемых рекламных конструкций на территории г.Казани, % от общего числа рекламных конструкций крупного и среднего формата	0,9	0,9*	<0,9	<0,9	7949,5**	307,0	307,0
2.4. Основное мероприятие 2. 2. Нанесение на исполнительную топосъемку рекламных конструкций, установленных по итогам торгов	Управление наружной рекламы и информации	2019 год	-	-	-	-	-	0	1056,0	0
2.5. Соблюдение лимитов на суммарную площадь информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций в зависимости от их типа	Управление наружной рекламы и информации	2018 – 2020 годы	Суммарная площадь информационных полей отдельно стоящих рекламных конструкций в зависимости от их типа (тыс. кв.м.): - суперсайт и суперборд					-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			(суммарно)	2,35	<1,85	<1,85	<1,85			
			- евроцит	37,9	<21,5	<21,5	<21,5			
			- ситиборд	0,18	<0,22	<0,32	<0,42			
Всего по программе: 55 326,3 тыс. рублей								22 710,2	16 573,8	16 042,3

*- без учета рекламных конструкций по договорам 2012-2013 годов.

** - с учетом демонтажа рекламных конструкций по договорам 2012-2013 годов.