**Информация**

**о результатах проверки обоснованности, полноты и своевременности поступления платы за размещение средств наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Казани, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления**

**Основание для проведения контрольного мероприятия:** План работы Контрольно-счетной палаты города Казани на 2015 год, Поручение Контрольно-счетной палаты города Казани от 14.12.2015 №44.

**Предмет контрольного мероприятия:** доходы бюджета, администратором которых является Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г.Казани» (далее – МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани»).

**Цель проверки:** обоснованность, полнота и своевременность поступления платы за размещение средств наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Казани, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления.

**Объект:**МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани»).

**Проверяемый период:** с 01.01.2014 по 31.12.2014.

**Срок проведения:** с 14 декабря по 25 декабря 2015 года.

1. Согласно решению о бюджете на 2014 год (Решение Казанской городской Думы от 29.11.2013 №3-27 «О бюджете муниципального образования города Казани на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов») за МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани»закреплены полномочия администратора дохода по следующим видам доходов бюджетной системы:

- КБК 1 08 07150 01 0000 110 «Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции»;

- КБК 1 11 09044 04 0000 120 «Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)»;

- КБК 1 13 02994 04 0000 130 «Прочие доходы от компенсации затрат бюджетов городских округов»;

- КБК 1 16 33040 04 0000 140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд городских округов».

Плановые назначения на 2014 год по доходам, администратором которых является МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» (код главного администратора – 846), утверждены в сумме 111 338,0 тыс.рублей, в том числе:

- плата за размещение рекламных конструкций (КБК 1 11 09044 04 0000 120) в сумме 110 038,0 тыс. рублей;

- компенсация затрат бюджетов городских округов (за снос рекламных конструкций) – 1 000,0 тыс.рублей (КБК 1 13 02994 04 0000 130);

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции (КБК 1 08 07150 01 0000 110) -300,0 тыс.рублей.

Согласно данным бухгалтерского учета МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» исполнение по доходам за 2014 год составило 87 965,5 тыс.рублей, что соответствует показателям «Отчета об исполнении бюджета главного распорядителя (распорядителя), получателя средств бюджета» на 01 января 2015 года (ф.0503127), в том числе:

- плата за размещение рекламных конструкций (КБК 1 11 09044 04 0000 120) в сумме 87 709,2 тыс.рублей, что составляет 79,7% от годовых плановых назначений (110 038,0 тыс.рублей);

- прочие доходы от компенсации затрат бюджетов городских округов (КБК 1 13 02994 04 0000 130) в сумме 298,3 тыс.рублей, что составляет 29,8% от годовых плановых назначений (1000,0 тыс.рублей);

- государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции (КБК 1 08 07150 01 0000 110) в сумме 204,0 тыс. рублей, что составляет 68% от годовых плановых назначений (300,0 тыс.рублей).

Основные причины невыполнения плановых показателей связаны с изменениями с 01.01.2014 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (большая часть рекламных конструкций перешла в разряд информационных; основная часть поступлений обеспечена за счет договоров, заключенных по состоянию на 01.01.2014); с отменой в 2014 году предполагаемых торгов на право размещения рекламных конструкций по ул.Сибгата Хакима и проспект Универсиады в связи с необходимостью сохранения зеленых насаждений на этих улицах (более 100 деревьев) и экономической нецелесообразностью их пересадки.

2. Согласно данным бухгалтерского учета МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» по состоянию на 01.01.2014 учтено 1749 действующих договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории г.Казани, в том числе:

- 1186 – на размещение сетевых конструкций (по способу проектирования: в типовом исполнении);

- 563 – на размещение индивидуальных конструкций (по способу проектирования: в индивидуальном исполнении).

В 2014 году новые договора не заключены, основная часть поступлений платы за размещение средств наружной рекламы и информации обеспечена за счет действующих договоров, расторгнуто 36 договоров, в том числе по инициативе МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани»  - 4 договора (за несвоевременную оплату), по 115 договорам закончился срок действия. Таким образом, по состоянию на 31.12.2014 количество действующих договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории г.Казани составило 1598, в том числе:

- 1186 - на размещение сетевых конструкций (по способу проектирования: в типовом исполнении);

- 412 - на размещение индивидуальных конструкций (по способу проектирования: в индивидуальном исполнении).

3. Отделом правового обеспечения МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» ведется работа по взысканию с контрагентов сумм неосновательного обогащения за фактическое размещение средств наружной рекламы и информации на объектах муниципальной собственности г.Казани и расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением средств наружной рекламы и информации.

Согласно данным, предоставленным отделом правового обеспечения МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» за 2014 год подано 12 исковых заявлений в Арбитражный суд РТ на взыскание задолженности с владельцев рекламных конструкций на общую сумму 1 427,7 тыс.рублей, в том числе:

- 1 290,2 тыс.рублей - неосновательное обогащение за фактическое размещение средств наружной рекламы и информации;

- 137,6 тыс.рублей - возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем.

Арбитражными судами выданы исполнительные листы о взыскании в пользу МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» в 2014 году на общую сумму 2 077,5 тыс.рублей, в том числе расходов, понесенных в связи с демонтажем – 65,3 тыс.рублей; неосновательного обогащения за фактическое размещение средств наружной рекламы и информации - 2 012,2 тыс.рублей. Всего за 2014 год фактически поступило денежных средств в рамках исполнительного производства в общей сумме 1 749,0 тыс.рублей, из них 1 392,3 тыс.рублей по исполнительным листам 2014 года (67% от сумм к исполнению 2014 года).

4. В условиях деятельности МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» контроль за соблюдением требований к размещению рекламных конструкций на территории г.Казани и средств наружной информации (далее СНРИ), незаконно размещаемых на объектах муниципальной собственности г.Казани, осуществляет отдел контроля за размещением СНРИ.

В 2014 году выявлено 157 незаконно размещаемых рекламных конструкций и информационных конструкций на объектах муниципальной собственности (самовольная установка, либо срок разрешения истек (либо аннулировано)), в отношении которых у МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» возникает обязанность проведения процедуры принудительного демонтажа. МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» принудительно демонтировано 34 конструкции (расходы на демонтаж и хранение в общей сумме составили 307,5 тыс.рублей), 123 - демонтированы владельцами добровольно (либо владельцами получены разрешения) в результате ведения работы МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» до осуществления принудительного демонтажа (направление предписаний, работа с собственниками, рекламодателями и др.).

Демонтаж СНРИ осуществляется на основании предписаний, требований о демонтаже в соответствии с «Порядком демонтажа средств наружной рекламы и информации, самовольно установленных на территории города Казани» (далее - «Порядок», утвержден постановлением ИК МО г.Казани от 02.12.2011 №7705 «О порядке демонтажа средств наружной рекламы и информации, самовольно установленных на территории города Казани, и о порядке расчета платы за демонтаж, транспортировку и хранение средств наружной рекламы и информации, а также платы за фактическое размещение на объектах муниципальной собственности»). Демонтированные рекламные конструкции в 2014 году помещались на ответственное хранение (п.13 «Порядка») в подрядную организацию (в 2014 году - МУП «Мэтроэлектротранс» по муниципальным контрактам). По истечении шести месяцев (с даты уведомления о произведенном демонтаже) подрядная организация не несет ответственности за состояние демонтированных рекламных конструкций (п.14 «Порядка»), а в случае невостребованности владельцем, рекламные конструкции подлежат признанию бесхозяйными (п.19 «Порядка»). Признанные по решению суда бесхозяйными демонтированные конструкции подлежат передаче в муниципальную собственность г.Казани. Предусмотренный «Порядок» демонтажа СНРИ, в том числе предполагает обеспечение контроля за сохранностью СНРИ (от помещения их на ответственное хранение до признания их бесхозяйными и передаче в муниципальную собственность).

МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» не отражает в бухгалтерском учете движение демонтированных СНРИ на соответствующих счетах учета нефинансовых активов внутреннего перемещения с одновременным отражением на забалансовом счете (02 «Материальные ценности, принятые (принимаемые) на хранение»). Отделом контроля за размещением СНРИ осуществляется оперативный учет демонтированных СНРИ (в разрезе конструкций и их владельцев). Передача демонтированных конструкций в муниципальную собственность на основании решений районных судов г.Казани производится в КЗИО ИК МО г.Казани по служебной записке МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» с приложением реестра бесхозяйных конструкций без оформления первичных учетных документов, что не соответствует требованиям: статьи 9 Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; статьи 165 Бюджетного кодекса РФ; пп.33,335 Инструкции «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов) органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению (приказ Минфина России от 01.12.2010 №157н).

Контрольно-счетной палатой города Казани, выявленные нарушения действующего законодательства в деятельности МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Казани» для принятия мер по их устранению направлены руководителю предприятия и прокуратуру города Казани.